

## МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ВУЗЕ И ШКОЛЕ

Актананова Улжан Базаргалиевна

[u.aktananova@asu.edu.kz](mailto:u.aktananova@asu.edu.kz)

Магистрант 1 курса ОП 7М01702 – Русский язык и литература  
Атырауский университет им.Х.Досмухамедова, г.Атырау, Республика Казахстан  
Научный руководитель, ассоц. профессор кафедры русской филологии- Алекешова Л.Б.

Современное общество характеризуется стремительным развитием медиа- и информационных технологий, которые активно влияют на все сферы человеческой жизни. В условиях текущей цифровизации образование приобретает новые формы, охватывающие не только традиционные средства обучения, но и активное использование медиаресурсов. Медиаобразование становится важной частью образовательного процесса как в школе, так и в вузе, поскольку формирует у учащихся и студентов умение критически осмысливать информацию, развивает их коммуникативные умения и креативное мышление.

Изучение возможностей и особенностей внедрения медиаобразования в учебный процесс сегодня стало приоритетным направлением педагогической науки. Актуальность темы отражена в многочисленных исследованиях отечественных и зарубежных ученых. Настоящая статья посвящена рассмотрению медиаобразования как концепции, направленной на развитие компетенций в области работы с информацией, а также на анализ особенностей его внедрения в процессе обучения студентов и школьников.

Понятие «медиаобразование» включает в себя процесс передачи знаний, умений и навыков, необходимых для анализа, критической оценки и создания информационно-коммуникационных материалов с использованием современных технологий. Согласно определению, предложенному А.В. Шариковым, медиаобразование ориентировано на развитие медиаграмотности учащихся, подразумевающей критическое мышление, анализ информации, практические навыки использования медиа и информационных технологий.

Согласно определению Ю.Н. Усова, медиаобразование – это процесс, направленный на развитие медиаобразовательных навыков, позволяющих человеку воспринимать продукты медиа, их анализировать и критически осмысливать. А в работах зарубежного ученого Д. Бакингема медиаобразование трактуется как методологический инструмент для изучения процессов коммуникации, включающий в себя практическое производство медиаконтента. По мнению А.В. Федорова, медиаобразование – это педагогическая практика, связанная с развитием критического мышления через взаимодействие с медиатекстами. Медиаобразование является интегративным направлением в педагогике, ориентированным на обучение индивидуумов работе с медийной и информационной средой.

Само понятие «медиаобразование» сформировалось в середине XX века и изначально расценивалось как часть визуального обучения, а затем расширилось до целостного подхода, охватывающего все виды коммуникации.

Более современные исследования, такие как работы автора Д.Б. Бакингема, заключают, что медиаобразование является не просто инструментом погружения в цифровую культуру, но и мощным средством социализации, формирования когнитивных, эмоциональных и этических качеств человека. В этом контексте медиаобразование может быть определено и как процесс, и как результат обучения, включающий в себя как теоретическое постижение медиасреды, так и практику взаимодействия с информационно-коммуникационными технологиями.

Первоначальные практики медиаобразования были сосредоточены на обучении визуальной грамотности. Например, в 1940-х годах в западных странах большое значение уделялось обучению критическому восприятию кинематографа (кинопедагогика как

прообраз медиаобразования). С развитием телевидения в 1950-х годах акцент был перенесен на анализ и интерпретацию телевидения, которое стало важным медиаресурсом. В середине XX века основной задачей медиаобразования считалось обучение пользователя разбираться в пропаганде и манипуляции средств массовой информации.

Под медиаграмотностью понимается совокупность знаний, навыков и компетенций, позволяющих эффективно выбирать, анализировать, оценивать и создавать медийные и информационные тексты. Учитывая масштабы информационного потока в современном обществе, развитие медиаграмотности является необходимым условием успешной социализации обучающихся.

Особую роль медиаобразование играет в условиях школы и вуза, где учащиеся и студенты активно используют новые технологии для получения знаний и коммуникации. Таким образом, оно не только способствует формированию медиакомпетентности, но и развивает креативность, технологическую грамотность, способность к сотрудничеству и самостоятельному решению задач.

Медиаобразование в школе направлено на развитие у школьников критического мышления, умения понимать и анализировать медийные сообщения, а также использование информации в процессе обучения. Введение программы медиаграмотности на школьном уровне помогает учащимся адаптироваться к информационной среде, развивает навыки, необходимые для взаимодействия с современным миром.

Основные задачи:

1. Обучение работе с информацией (поиск, анализ, интерпретация).
2. Знакомство с основами создания медийных материалов.
3. Развитие критического восприятия информации.
4. Формирование ответственного отношения к распространению информации.

Рекомендации по внедрению медиаобразования на школьном уровне включают:

- проведение интегрированных уроков, где элементы медиаобразования сочетаются с традиционными школьными предметами;
- включение практических заданий, направленных на создание и анализ медиапродуктов, например, школьных газет или видеопроектов. Проведение уроков, на которых ученики работают с новостными материалами и обсуждают, что является истинным фактом, а что — пропагандой;
- творческое задание «Создай свою новость», дети создают как правдивый, так и ложный контент, а их одноклассники пытаются разоблачить поддельный материал, объясняя свои выводы;
- уроки, посвященные работе с интернет-поисковиками (правильный ввод запросов, использование фильтров данных, критическое отношение к источникам);
- разработка мини-проектов на тему «Где и как искать информацию о природе/истории/науке с помощью цифровых инструментов?».

Важнейшим моментом в обучении является освоение медиатехнологиями. Это практико-ориентированная задача, позволяющая детям освоить базовые навыки работы с медиатехнологиями (монтаж видео, использование приложений для создания презентаций, редактирование изображений). Примерами успешных практик являются проекты создания школьных новостей, где ученики учатся писать статьи, монтировать видеозаписи и представлять информацию для аудитории. Кроме того, уроки, связанные с изучением медиа, можно включать в курсы литературы и русского языка, используя современные мультимедийные материалы как примеры.

На уровне высших учебных заведений медиаобразование представлено как дисциплина или специальный курс, направленный на развитие медиакультуры студентов. Система медиаобразования в вузе более разнообразна и позволяет глубже погружаться в процессы создания информационных продуктов, изучения медиатехнологий, их применения в конкретных профессиональных областях. Также оно способствует формированию навыков визуализации данных для анализа сложной информации.

Студентам предлагают задания по созданию инфографики, графиков, табличных данных, что помогает структурировать массивы информации визуально. К примеру, разработка инфографики на тему «История русской литературы» или «Этапы мировой медиареволюции». Выступления студентов с использованием мультимедиа-слайдов, где каждая визуализация усиливает основной тезис доклада.

Медиаобразование в вузе формирует навыки работы с информацией разных культур, что необходимо для студентов-филологов, изучающих иностранные языки, литературы или межкультурные коммуникации.

Основными методами могут быть:

- анализ медиатекстов различных стран, таких как реклама, новости или общественные проекты, для изучения специфики национальной ментальности;
- создание мультязычных медиапроектов в межкультурных группах, съемка видеороликов, написание статей и сочинений на выбранные темы.

Медиаобразование развивает профессионально-ориентированную медиакомпетенцию. Для студентов различных специальностей, таких как педагогика, журналистика, инженерия и другие, освоение медиакомпетенций играет ключевую роль в подготовке к будущей профессиональной деятельности. Это обусловлено тем, что современные специалисты, независимо от сферы своей занятости, сталкиваются с необходимостью работы с медийным контентом, его созданием, анализом и использованием. Интеграция медиакомпетенностей позволяет студентам эффективно взаимодействовать с цифровыми и традиционными медиа, использовать их в образовательных, исследовательских и практических целях. Например, будущие педагоги смогут применять медиаресурсы для разработки инновационных методов обучения, журналисты — для создания качественного контента, а инженеры — для визуализации и популяризации своих проектов.

Таким образом, внедрение медиакомпетенций в образование не только расширяет профессиональные возможности студентов, но и формирует их универсальные навыки, необходимые для успешного труда в условиях цифровой трансформации современного общества.

1) Развитие профессиональных компетенций. Например, для студентов-филологов медиаграмотность важна в контексте изучения текстов, интерпретации коммуникаций в медиaprостранстве. Практическое применение могут быть проведение студенческих медиаисследований, участие в создании университетских медиаресурсов, таких как радиостанции, блоги и видеоканалы.

2) Актуализация исследований медиа и медийного воздействия. Примером такого подхода может быть образовательная практика, где студенты разрабатывают медиапроекты: создают блоги, подкасты, видеокурсы, используя при этом знания из курсов литературы, языка, искусства.

Несмотря на явные преимущества, медиаобразование сталкивается с рядом проблем, среди которых:

1. Нехватка квалифицированных преподавателей: многие учителя и преподаватели вузов недостаточно подготовлены к реализации нового подхода в обучении.
2. Недоступность технологий: использование мультимедийных средств и технологий может быть ограничено в школах и вузах из-за финансовых ресурсов.
3. Отсутствие единых стандартов медиаобразования: разрозненные программы и методические подходы требуют разработки общих концепций.

В будущем необходимо расширять исследовательскую базу медиаобразования, развивать программы повышения квалификации педагогов, интегрировать медиаграмотность в обязательный образовательный стандарт всех уровней обучения.

На сегодняшний день благодаря цифровизации основной фокус медиаобразования сместился с изучения медиаконтента как продукта массовой культуры на работу с медиасредой как сложной экосистемой. Таким образом, медиаобразование стало

многоуровневым процессом, где удачно взаимодействуют три уровня: педагогический, культурологический и технологический.

Современная теория медиаобразования включает в себя множество подходов, все из которых направлены на одну цель – развитие у учащихся медиаграмотности. Рассмотрим основные из них:

1. Критико-аналитический подход подразумевает анализ медиатекстов с точки зрения их содержания, контекста и скрытых манипулятивных стратегий. Например, учащиеся обучают отличать факты от субъективной подачи информации, выстроенной в рекламных или пропагандистских целях.

2. Культурологический подход предполагает рассмотрение медиа в контексте культурного наследия. В рамках этого подхода школьники и студенты изучают историю кинематографа, телевидения, интернета как части культурного процесса.

3. Практико-ориентированный подход, в центре внимания которого, обучение учащихся созданию собственных медиапродуктов: написание статей, создание видеоматериалов, разработка блогов. Этот подход развивает у студентов и школьников навыки медиапроизводства.

4. Когнитивный подход, где основной целью становится формирование у учащихся навыков самостоятельного поиска, верификации и интерпретации информации при использовании интернет-ресурсов.

Каждый из этих подходов подчеркивает необходимость интеграции медиаобразования в образовательный процесс, начиная со школьных классов и завершая университетскими курсами.

Если говорить о международном опыте медиаобразования, то в США оно представляет собой важнейший элемент образовательной системы, который, несмотря на сравнительную медлительность своего развития по сравнению с Великобританией, Канадой и Австралией, с 90-х годов XX века начал активно интегрироваться в учебные программы университетов и образовательные практики вне их. Развитие медиаобразования связано с необходимостью формирования ключевых навыков работы с информацией, критического мышления и медиаграмотности, что стало особо актуально в эпоху цифровизации. Национальная ассоциация медиаобразования (NAMLE) в 2007 году выделила шесть основных принципов медиаобразования, среди которых особое место занимают развитие медиакомпетентности, построение образовательных программ на диалоговом обучении и рассмотрение медиатекстов с различных точек зрения. Медиаобразование в США осуществляется не только в рамках школьного и университетского обучения, но также через внешкольные и онлайн-программы, что позволяет охватить широкий круг аудитории. Кроме того, учеников учат быть не только пассивными потребителями информации, но и ее активными производителями, что повышает их практически и профессионально ориентированную медиаграмотность. При этом развитие медиаобразования в США сталкивается с рядом трудностей, включая культурное и территориальное разнообразие, отсутствие единых теоретических парадигм и общих стимулов для его внедрения, а также разобщенность образовательных учреждений разных штатов. Организации, такие как NAMLE и ряд некоммерческих ассоциаций, играют важную роль в преодолении этих проблем, предлагая программы по повышению квалификации преподавателей и сотрудничая с международными коллегами. Несмотря на перечисленные препятствия, США занимают одну из лидирующих позиций в области медиаобразования, стремясь к постоянному развитию данной области и подготовке к современным вызовам цифровой эпохи.

Во Франции система медиаобразования основана на взгляде на медиа как на культуру. Уроки в школах посвящены вопросам создания фильмов, документалистики и анализа исторических медийных событий. Обучение включает как анализ медиатекстов, так и практическое производство, включая создание школьного телевидения и газет. Использование телевидения как учебного инструмента: школьники учатся снимать

короткометражные фильмы или мультфильмы, одновременно изучая структуру текстов, сценарии и культурное содержание.

Казахстан только начинает продвигать медиаобразование как самостоятельное направление в учебной практике. Первый успешный опыт связан с инициативами отдельных школ, которые используют медиатехнологии для преподавания и проектной деятельности.

Примеры из мировой практики и казахстанский опыт показывают, что медиаобразование играет важнейшую роль в подготовке учащихся и студентов к жизни в информационном обществе. Для дальнейшего развития медиаобразования в Казахстане рекомендуется:

1. Создание национальной программы медиаобразования с учетом возрастающих цифровых вызовов.
2. Повышение квалификации учителей и преподавателей в медиаобразовании.
3. Формирование сетевых сообществ образовательных учреждений для обмена опытом и внедрения передовых практик.

Медиаобразование занимает значительное место в современном образовательном процессе, способствуя формированию критического мышления, медийной грамотности, творческих и аналитических умений. Эффективное внедрение медиаобразования в учебный процесс обязательно должно сопровождаться развитием инфраструктуры, методик преподавания и повышением квалификации педагогов. Медиаобразование в вузах и школах – это шаг к созданию компетентного и медиаграмотного общества, готового к вызовам сегодняшнего и завтрашнего дня.

#### **Список использованных источников**

1. Шариков А.В. Теория и методика медиаобразования. – М.: Просвещение, 2019. – 214 с.
2. Иванова Т.А. Медиаобразовательные технологии в педагогике. – СПб.: Лань, 2020. – 182 с.
3. Усов Ю.Н. Медиаобразование как интегративное направление педагогики // Культура и образование: журнал научных исследований. – 1998. – №3. – С. 5-12.
4. Buckingham D. Media Education: Literacy, Learning, and Contemporary Culture. – Cambridge: Polity Press, 2003. – 232 p.
5. Фёдоров А.В. Медиаобразование в контексте информационного общества. – Таганрог: Издательство ТГПИ, 2004. – 156 с.
6. Иванова Т.И. Социальные функции медиаобразования в школе XXI века // Педагогика и современность. – 2007. – №2. – С. 48-56.
7. Прокопов В.А. Медиаобразование в зарубежных странах // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2020. – №1. – С. 73-81.
8. National Association for Media Literacy Education (NAMLE). Core Principles of Media Literacy Education in the United States. – New York: NAMLE, 2007. – 24 p.